

Estudio/informe

OBSERVATORIO DE LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

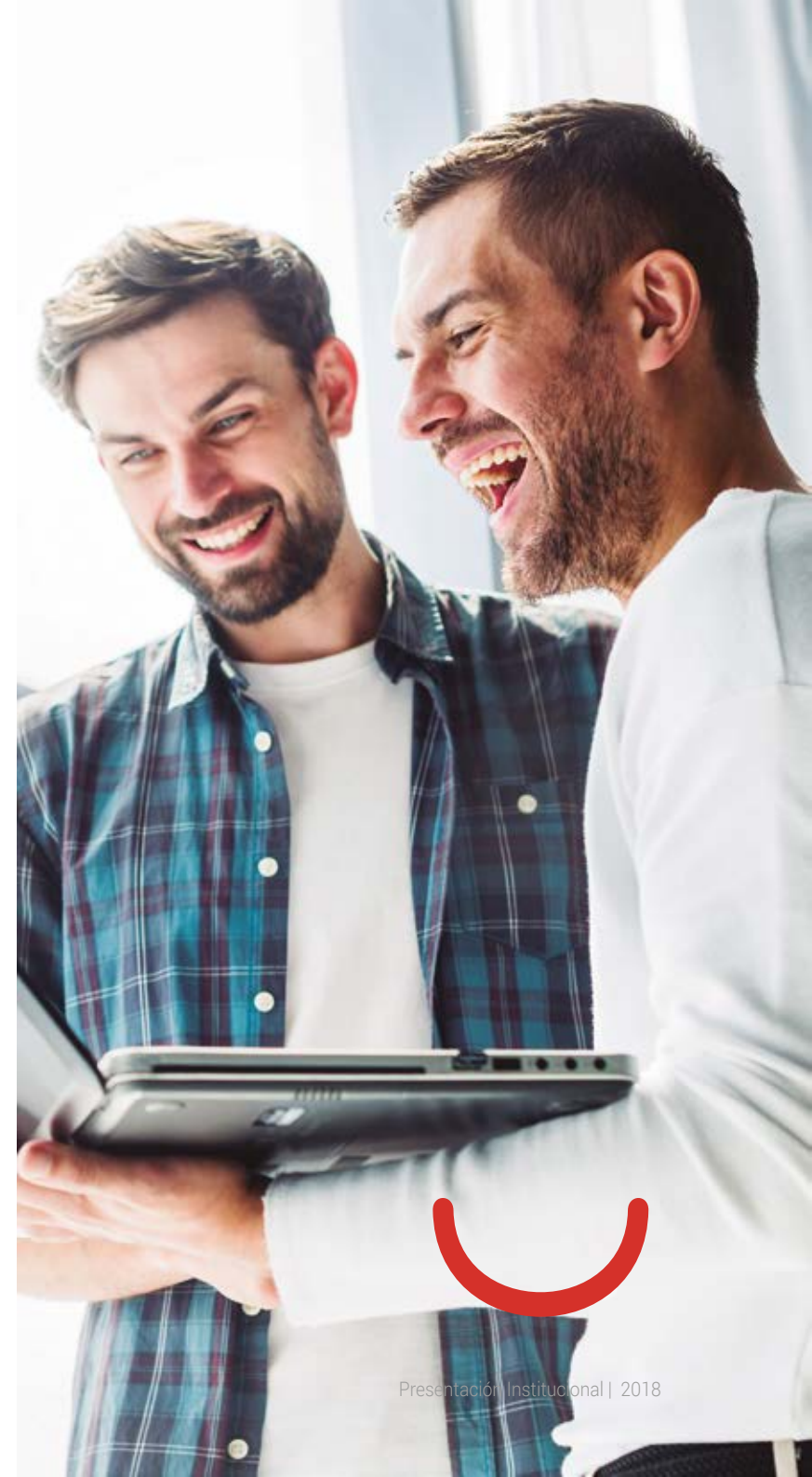
La Fundación Trabajo Feliz trabaja para conocer y propiciar los factores que impactan en la Felicidad y el Bienestar Subjetivo de las personas en su actividad laboral. Con este objetivo inicia una serie de investigaciones abordando diferentes aspectos de la temática. En este primer informe se vuelcan los resultados de un estudio exploratorio sobre el grado de compromiso de los trabajadores santafesinos. Remarcamos que los datos relevados son diferentes aspectos científicamente enmarcados en la psicología organizacional positiva que abordan la felicidad en el trabajo, en relación al tipo de funciones, tipo de organización, edad, entre otros .

Ficha Técnica

Los aspectos considerados han sido evaluados mediante de instrumentos auto descriptivos (auto informe) estandarizados para la población objetivo, con probadas propiedades psicométricas de confiabilidad y validez.

Se trabajó con una muestra integrada por 291 trabajadores (75.9% mujeres). El promedio de edad de la muestra fue de 38 años, mientras que la antigüedad laboral promedio fue 9 años. El 30% trabajaba en el sector servicios,

el 28% en salud y educación, el 24% en comercio y el 18% en la industria. Cobertura Regional: Rosario y Gran Rosario (Provincia de Santa Fe, Argentina). Técnica de Recolección: cuestionarios y escalas estandarizadas autodescriptivas. Fecha de Campo: Entre agosto 2017/ actual. Equipo de Trabajo: Carolina Casiello / Lorena Marino / Solana Salessi / Sebastián Gabini



BOLETÍN N° 1

EMPLEADOS COMPROMETIDOS ¿QUIÉNES SON?

Descubrimos qué antigüedad tienen, en qué función y rubro se desempeñan

¿De qué hablamos cuando hablamos de “compromiso”?

En el presente estudio se ha establecido el compromiso con el trabajo a partir de la conjunción de tres variables: flow, engagement y compromiso afectivo con la organización.



Flow

Constituye un estado óptimo de experiencia interna, caracterizado por la utilización de la energía psíquica o atención para obtener metas realistas, la claridad de conciencia y el equilibrio entre las habilidades y las oportunidades para actuar.

Engagement

Consiste en un estado mental positivo de realización relacionado con el trabajo que se caracteriza por vigor (altos niveles de

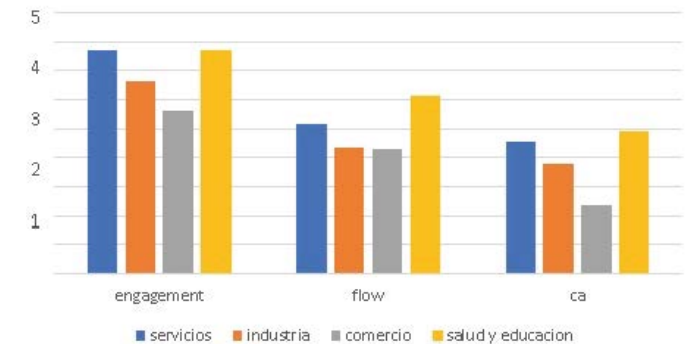
energía), dedicación (entusiasmo, orgullo y satisfacción) y absorción (concentración total) en la tarea.

Compromiso afectivo

Se trata de los lazos emocionales que unen al individuo con la organización, al percibir las metas y valores organizacionales como propios.

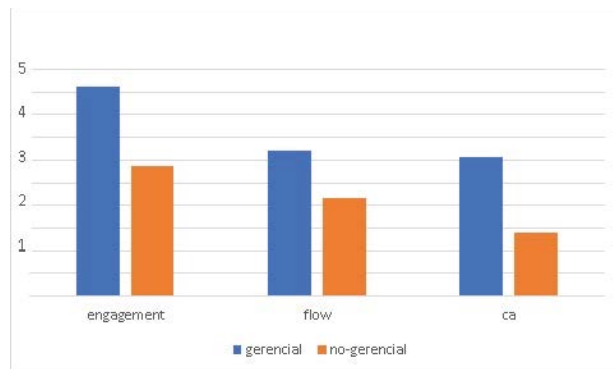
Los trabajadores de la salud y la educación: Los más comprometidos

Según los datos del relevamiento, los trabajadores de la salud y de la educación son quienes presentan los mayores niveles de engagement, flow y compromiso afectivo hacia sus organizaciones. En segundo y tercer lugar se ubican los empleados del sector servicios e industria, respectivamente, y en cuarto lugar los empleados de comercio. En éstos últimos, particularmente, se registran los menores niveles de compromiso afectivo.



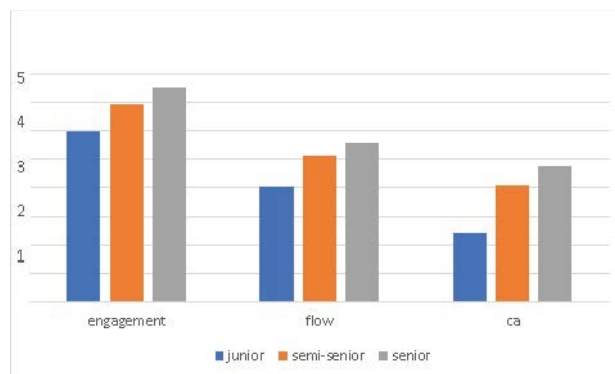
Los gerentes se ponen la camiseta

El análisis de la información muestra que los gerentes presentan mayor compromiso laboral que sus subordinados, mostrando más engagement, más experiencias de flow y mayores lazos emocionales con sus organizaciones.



A mayor tiempo en la empresa más compromiso

Según se desprende de la información relevada los empleados que ocupan posiciones senior (7 años o más) presentan mayor grado de compromiso que aquellos que se desempeñan en puestos semi-senior (entre 3 y 7 años) y en junior (entre 1 y 3 años).



SÍNTESIS

A partir del estudio realizado es posible concluir que los trabajadores de la educación y la salud, los empleados más antiguos y quienes ocupan posiciones jerárquicas en la estructura organizacional presentan los más altos niveles de compromiso laboral, caracterizándose por experimentar más experiencias positivas en su trabajo, más dedicación frente a su tarea y más lazos emocionales con sus organizaciones.

